

CIBF2023

第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会

15th China International Battery Fair

展后总结报告



由中国化学与物理电源行业协会主办的“第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会 (CIBF2023)”，已于2023年5月16-18日在深圳国际会展中心圆满闭幕，展会简称CIBF2023。

同期举办：第六届深圳国际新型储能技术及工程应用展览会、第四届中国移动电源展览会和第一届国际氢能及燃料电池技术与设备展览会。

此届CIBF2023展览面积将达到24万平方米（12个展馆），同比增长140%，共有展商2527家，同比增长93%。本次展会共有专业观众参观360381人次，同比增长405%，参观总人数175643，同比增加242%。

此届 CIBF2023 集中展示全球动力电池、储能电池、3C 电池、充换电设备及配套设施、氢能及燃料电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案，重点展示近两年来我国在各种新能源乘用车、客车、物流车、载重卡车、船舶等用动力电池、燃料电池和储能领域的一系列成果。



历届 CIBF 展览会概况

时间	1992	1995	1997	1999	2001	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2021
展商数	56	118	180	237	256	323	401	470	670	859	980	1135	1253	1311
展位数	75	126	236	305	374	460	596	892	1455	2400	2500	4000	5500	5500
举办地	天津	北京	北京	北京	北京	北京	北京	天津	深圳	深圳	深圳	深圳	深圳	深圳

一、展馆分布及展商：

CIBF2023 | 第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会
The 15th China International Battery Fair

深圳国际会展中心(1-12号馆) 2023
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Halls 1-12) 5.16-18
地址:深圳市宝安区福海街道展城路1号 Address: Shenzhen Binhai Road Exhibition City Road 1 No. CIBF 2023

展馆分布图
FLOOR PLAN



展区分布图

制造设备测试仪器及设备配件区
(1, 3, 5, 7, 9, 11, 12号馆)
Battery manufacturing equipments, testing equipments and instruments etc.

原材料及零配件区
(2, 4, 12号馆)
Raw Materials and Components for all kinds of batteries

国际展区
(6号馆)
Exhibitors from outside China, Hong kong SAR, Macao SAR and Taiwan China

电池产品及应用产品区、氢能及燃料电池区、充换电设备及配套设施区
(8, 10号馆)
All kinds of Batteries, supercapacitor, Energy Storage Products, Power Bank, Battery Management System and Testing service

观众登记处 馆间会议室 南登西多功能厅 A-F 最近地下停车区 1-21 展馆门号 货车入口 地铁站

其中，1、3、5、7、9、11号馆主要展出**制造设备测试仪器及设备配件**，共有展商946家，占展商总数的37.32%；2、4、12号馆主要展出**原材料及零配件**，共有展商868家，占展商总数的34.24%；6号馆为**国际展区**，共有展商296家，占展商总数的11.68%；8、10号馆将展示**电池产品及应用产品、氢能及燃料电池、充换电设备及配套设施**，共有展商425家，占展商总数的16.77%。

展馆分类	展商数量	展商数量占比	展位面积(㎡)	展览面积占比
设备馆 (1、3、5、7、9、11)	946	37.32%	56,112	51.96%
材料馆 (2、4、12)	868	34.24%	25,713	23.81%
国际馆 (6)	296	11.68%	8,606	7.97%
电池馆 (8、10)	425	16.77%	17,560	16.26%
合计	2,535	100.00%	107,991	100.00%

二、观众：

本次展会共有专业观众参观 **360381** 人次，参观总人数为 **175643**。其中：

第一日参观观众 66023 人，新登记观众占比 100%；

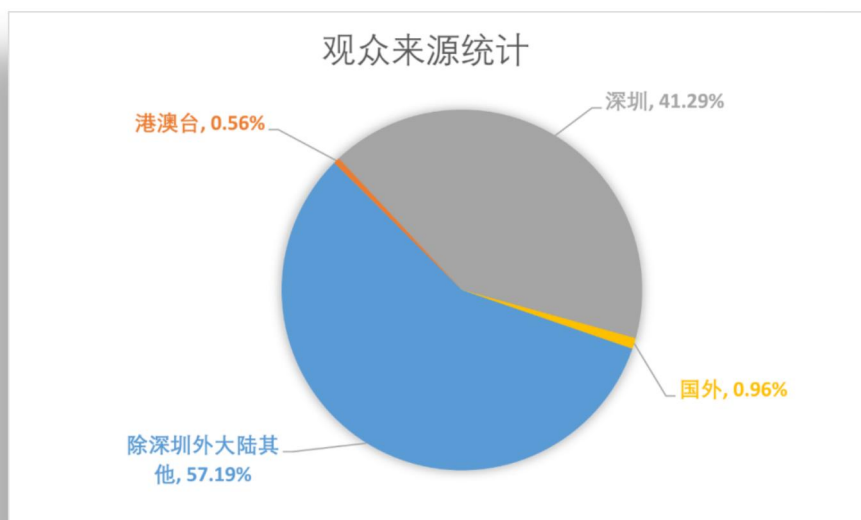
第二日参观观众 77744 人，其中新登记观众 57681，新登记观众占比 74.19%；

第三日参观观众 31876 人，其中新登记观众 20811 人，新登记观众占比 65.29%。

到达情况分析	第一日	第二日	第三日	总计
总人次	137554	152516	70311	360381
人次%	38.17%	42.32%	19.51%	100.00%
总人数	66023	77744	31876	175643
人数%	37.59%	44.26%	18.15%	100.00%
其中新到	66023	57681	20811	144515

按照场馆进场人次进行统计如下，其中通过门禁入场超过 **3万** 人次的场馆有 **1、7、8、10、11** 共 **5** 个展馆。

2. 按照观众的分布进行统计，具体数据如下：



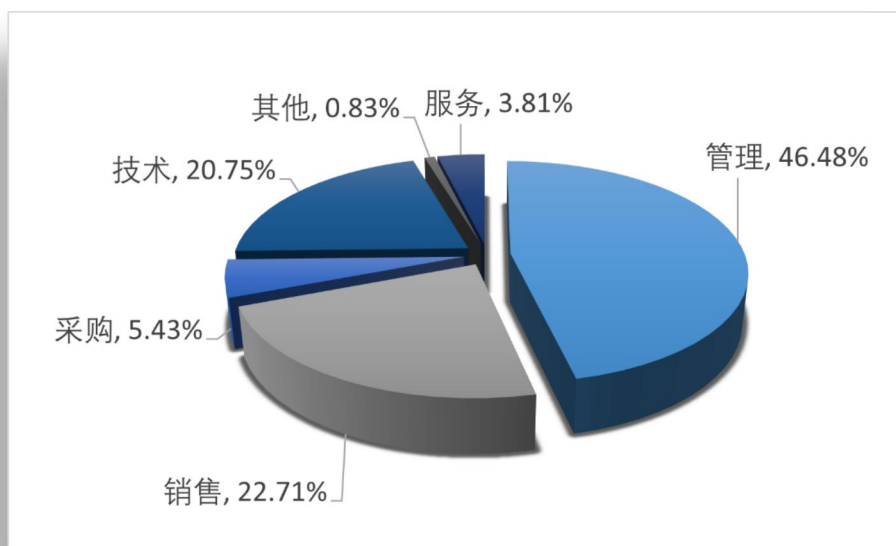
1)、观众总来源：深圳本地观众占 **41.29%**；大陆其它地区观众占 **57.19%**；港澳台观众占 **0.56%**；国外观众占 **0.96%**。

2)、国外观众国家前10名：韩国、日本、美国、印度、俄罗斯、泰国、德国、越南、马来西亚、新加坡。

3)、国内观众省份前10名：广东、江苏、上海、浙江、福建、湖南、北京、山东、江西、湖北。

4)、国内观众城市前10名：深圳、东莞、广州、惠州、上海、佛山、苏州、北京、珠海、无锡。

3. 按照观众提供的职务进行统计，具体分析如下：管理岗观众占比最多，占比46.48；其次是销售岗观众占比22.71%，其余占比依次是：技术岗观众占比20.75%，服务岗占比3.81%，其他岗观众占比0.83%。



4. 按照渠道邀请及到访量进行统计如下：国内观众渠道登记实际到访率达到了81.82%；海外观众渠道实际到访率达到了76.37%；综合统计后本届观众整体登记实际到访率为81.70%。

5. 按照CIBF2023观众调查问卷结果进行统计如下：

1)、按照感兴趣的产品类别来统计：储能占比最高占比39.88%；其次是动力电池占比35.05%。锂离子聚合物占比23.63%，氢能及燃料电池占比10.42%，其余相关占比请看下表详细数据（因调查问卷是多项选择，因此占比总和会超100%）：

感兴趣的产品	占比
--------	----

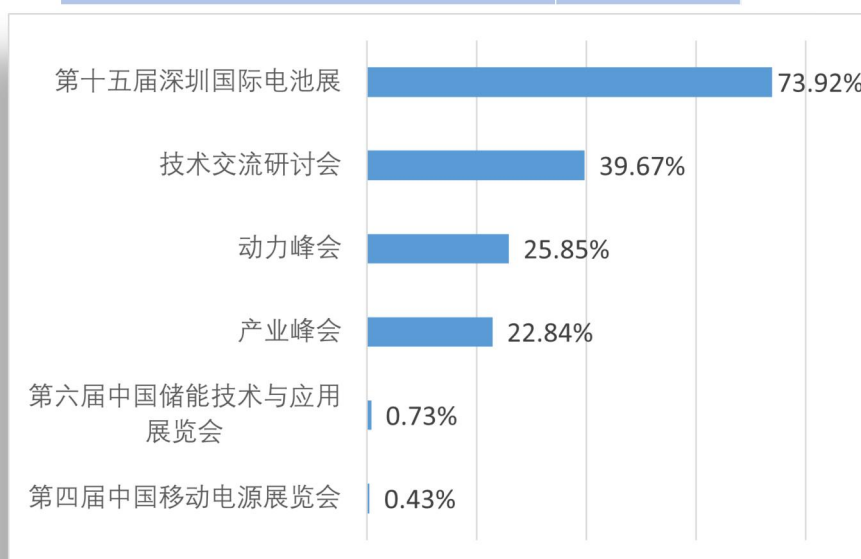
储能	39.88%
动力电池	35.05%
新能源	29.96%
锂离子聚合物	23.63%
电池设备	22.20%
原材料	17.25%
铅酸电池	15.48%
一次锂电池	14.51%
测试仪器	12.56%
镍氢/镍镉电池	12.24%
BMS	11.65%
氢能、燃料电池	10.42%
电池配件	10.26%
电动汽车充换电站及相关设施	9.80%
其他电池	9.36%
充电器	7.73%
碱性锰	7.28%
碳锌电池	7.28%
超级电容器	7.17%
锌空气电池	5.74%
制造业	0.80%
设备	0.73%
电池管理系统	0.59%
新能源汽车	0.46%
零部件	0.45%
其他	11.17%
小计	

2)、按照参观的目的来统计:以参观为目的的观众最多,占比37.64%;以收集信息为目的的观众占比28.16%;以采购为目的的观众占比20.27%,以寻找代理商为目的的观众占比5.85%,还有其他目的的观众占比8.08%。

目的	占比
参观	37.64%
收集信息	28.16%
采购	20.27%
寻找代理商	5.85%
其他	8.08%
小计	100.00%

3)、按照观众感兴趣的活动来统计：对展览会感兴趣的占比最高，占比73.92%；对前沿技术交流研讨会的感兴趣程度其次，占比39.67%；对同期动力峰会感兴趣程度略高于产业峰会，依次占比为25.85%和22.84%；对储能展览会的占比为0.73%；对移动电源展会的占比为0.43%。

感兴趣的活动	占比
第十五届深圳国际电池展	73.92%
前沿技术交流研讨会	39.67%
动力峰会	25.85%
产业峰会	22.84%
第六届中国储能技术与应用展览会	0.73%
第四届中国移动电源展览会	0.43%
小计	



4)、按照观众了解展会的渠道来统计：通过朋友推荐参与注册的占比最高，占比为**38.88%**；通过协会发送邮件和展商推荐进行注册的观众占比几乎相差无几，分别占比为11.51%和11.12%；通过展会微信公众号注册的观众占比为7.49%；通过协会微信公众号和协会杂志注册的观众占比依次为4.02%和4.44%；其余占比请看下表详细数据。

渠道	占比
朋友推荐	38.88%
通过协会发送的邮件	11.51%
展商的邮件	11.12%
CIBF 展会微信公众号	7.49%
协会的杂志	4.44%
协会微信公众号	4.02%
CIBF2023 广告的网站	3.15%
CIBF2023 广告的杂志	3.06%
s 搜索引擎	2.15%
其他	14.19%
小计	100.00%

此届 **CIBF2023** 已圆满闭幕, 再次感谢大家对展会的支持与配合, 希望大家能继续关注和支持我们, 期待 **CIBF2025** 再次相见!

CIBF2023展后报告